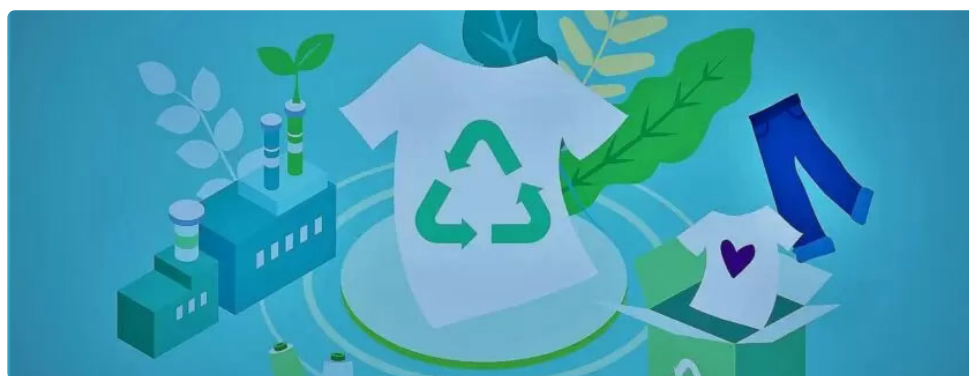


SocietyByte

BFH-Magazin für die Humane Digitale Transformation

Mit Secondhand-Kleidung die Welt nachhaltiger machen

Von Anne-Careen Stoltze (BFH Wirtschaft) | 0 Kommentare

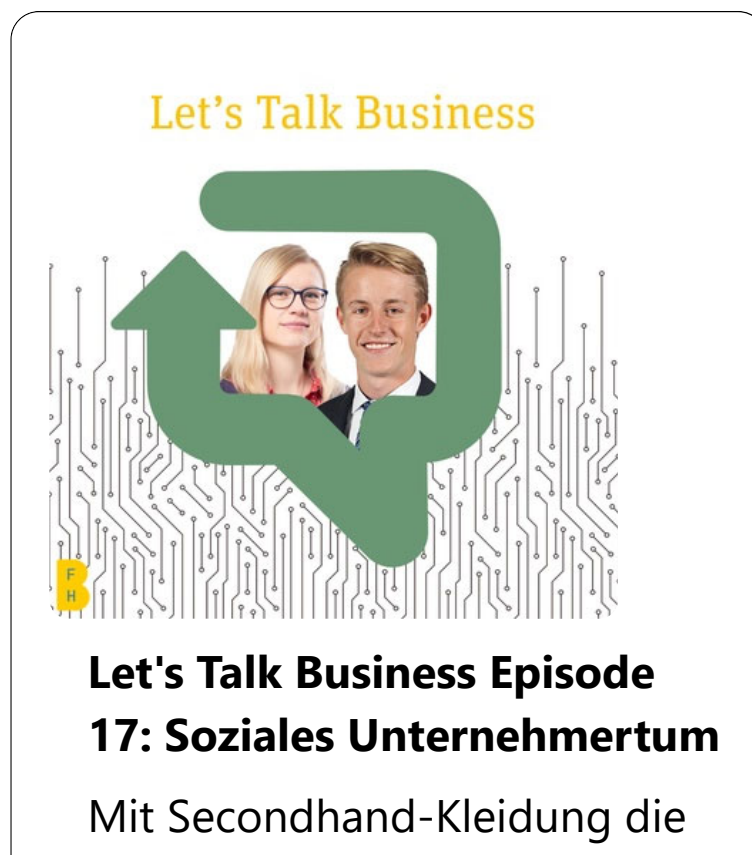


Gesellschaftliche Probleme lösen, die sonst durchs Raster fallen? Darin sehen immer mehr Start-ups eine Chance ihre nachhaltige oder soziale Mission wirtschaftlich umzusetzen. So auch unser Bachelorstudent und Gründer Sandro Hertig. Zusammen mit unserer Forscherin Nadine Gurtner spricht er über soziales Unternehmertum.

Manche gesellschaftlichen Bedürfnisse erfüllt der Markt nicht automatisch. Etwa wenn etablierte Unternehmen noch keinen Nutzen gesehen haben oder es für das Anliegen noch keine politische Unterstützung gibt. «Diese Lücke will soziales Unternehmertum füllen», sagt Nadine Gurtner [<https://www.bfh.ch/de/ueber-die-bfh/personen/r5ezlz35ku54/>]. Sie ist Dozentin am Institut Innovation and Strategic Entrepreneurship [<https://www.bfh.ch/de/forschung/forschungsbereiche/innovation-strategic-entrepreneurship/>] und ihr Spezialgebiet sind Low-end Innovation und soziales Unternehmertum.

In der neuesten Podcast-Episode spricht sie zusammen mit Sandro Hertig darüber, welche gesellschaftlichen Herausforderungen Fast Fashion mit sich bringt und welchen Beitrag soziale Unternehmen zu Nachhaltigkeit leisten können. Sandro Hertig studiert im Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik der BFH [<https://www.bfh.ch/de/studium/bachelor/wirtschaftsinformatik/>] und hat zusammen mit Kollegen den Onlineshop Hand2Hand für gebrauchte Sportkleidung [<https://hand2hand.ch/>] gegründet. Im Podcast berichtet er, wie hoch die Qualität der Kleidung ist und was die grössten Herausforderungen für sein Start-up sind.

Jetzt Reinhören:



Dieser Podcast wird produziert mit freundlicher Unterstützung von: Audioflair Bern [<https://audioflair.ch/>] und Podcastschmiede Winterthur [<https://www.podcastschmiede.ch/>].



AUTHOR: ANNE-CAREEN STOLTZE



Anne-Caren Stoltze ist Redaktorin des Wissenschaftsmagazins SocietyByte und Host des Podcasts "Let's Talk Business". Sie arbeitet in der Kommunikation der BFH Wirtschaft, sie ist Journalistin und Geologin.

Posts from Anne-Caren Stoltze | Website

Create PDF

Ähnliche Beiträge

"Es ist weder fair noch ökonomisch sinnvoll" – eine Podcast-Episode über die Situation von Gründerinnen

"Scheitern ohne Happy End ist nicht publizierbar" - Podcast über die Schattenseiten von Unternehmertum

Warum Plattformen die Kreislaufwirtschaft voranbringen

Warum Zebras nachhaltiger sind als Einhörner - eine Podcast-Episode über Social Entrepreneurship

Wie digitale Plattformen die Praktiken der Kreislaufwirtschaft in Wertschöpfungsnetzen verbessern

Wie wir die Bedingungen für Gründerinnen in der Schweiz verbessern können

«Chancengleichheit ist eine volkswirtschaftliche Notwendigkeit» - eine Podcast-Episode

“Mit Process Mining helfen wir, den CO2-Ausstoss zu verringern»

0

COMMENTS